

『地域ブランドを引き出す力』/
金丸弘美著／合同出版刊／1470円



新しい価値を生み出した 活気ある「田舎」をレポート

「食からの地域再生」を軸に、全国を巡り精力的に活動中の食環境ジャーナリスト、金丸弘美氏が、新著を刊行した。「若者・老人が元気」「商店に活気がある」「女性に活躍の場がある」「農業に新しい機運が生まれている」……そんな希望ある地方が増え、相互交流も盛んになってきた。新しい価値を生み出した田舎が、お互いのノウハウを交換しながら、さらに未来へと向かいつつある「今」を現地レポートしたのが本著。テーマは「健康な未来を子供たちに手渡すこと」。英、仏、伊から、豊岡市、内子町、安心院など国内外36の“地方”事例を紹介。明るい未来を感じさせ、読み手も元気になる充実の内容だ。