

# 伝統的な食生活見直し

金丸氏著書、徳之島も紹介

## 『地域ブランドを引き出す力』

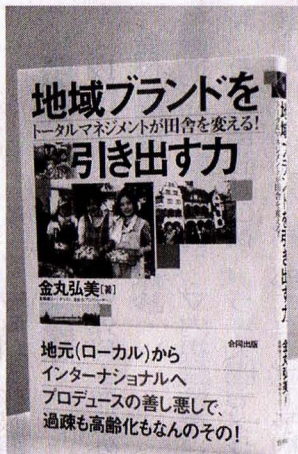
【徳之島】食環境レポートしたもの。

ヤーナリスト、食総合 プロデューサー金丸弘美氏の著書『地域ブランドを引き出す力』と題し、夫人の実家で、一タルマネージメントが田舎を変える！』(合同出版)が25日、刊行される。地域再生を支援する著者が、3年をかけて活力ある各地を巡り、新しい価値を生み出した田舎をし

から、それを踏まえて伝統的な食生活の見直し、島全体の食育と健康推進を広げる活動に発展したとしている。また「食を考える」年間を過ごした徳之島とは人生を考えることを紹介。食生活と「食の現場を知る」健康調査では、若い世代を選択できる力を養う「食の環境に目を配る」必要性を強調する。本編では、日本全国

各地やイギリス、フランスにおける、地域に根ざした「食」に関する様々な取り組みをレポート。少子高齢化が進む小さな「田舎」でも、新しい価値を生み出すことにより、活力ある地域に生まれ変わる事例が、具体的に示

定価1400円。四六版・208ページ。



金丸弘美氏の著書『地域ブランドを引き出す力』トータルマネージメントが田舎を変える!』

2日目、魁皇は豪栄道た。

りは日に日に増し、富士東(奇の切り) 高見盛

被窓地で漁網のミサンガ