

スポーツラ
商品コーナ
泡盛をず
その横に琉
ちよこなど
連商品の購
た。



改装後の正

正面入口のサインに
も、ファサード・カッテ
イングシートと電照看板
を付け、スポットライト
を当てた。夜間でも文字
が浮かび上がるように
し、シヨップの視認性は
高まった。

改装終了後、上原部長
は「外からの視認性が高
まり、店内も商品が見や
すくなった」と評価。シ

本だな



音。使用方法はマップに
掲げられているポイント
の番号をプレーヤーに入
力すると、イヤホンから
約1分の説明を聞くこと
ができる。

貸出し料金は1台1日
500円。なお、当面は
日本語と英語の2カ国語
のみだが準備が整い次
第、北京語や台湾語、韓
国語も導入していく。
問い合わせ☎098
(949)7421。

る。

また鎌倉時代、江戸時
代に大仏を再興した重源
上人、公慶上人の肖像彫
刻の傑作などを通じて、
今日まで脈々と伝えられ
る東大寺の歴史を紹介。
さらにバーチャルリアリ
ティー映像で平安時代末
期に焼失した創建時の大
仏殿を再現、寺では見る
ことのできない盧舎那仏
の背面を含め、8ヶ四方
の大型スクリーンで36
0度ぐるりと大仏を見学
できる。



「生まれ育った土地で
生き生きと暮らしたい！」
人が集まってくる故郷を取り戻した
18の「地元」おこし

「発信力」「知
を「デザイン力」
恵力」「コミュ
ニティ力」編

NTT出版、1600
円。

「地元」の力 地域力創造7つの法則

金丸弘美・著

帰に成功し、自然と人間
が共生できるまちを目指
す兵庫県豊岡市など。各
地の事例はそれぞれ異な
るが偶然生まれた成功例
は1つもない。「地元」
の力を見出し、試行錯誤
しながら進化している。

著者である金丸弘美氏
は、食環境ジャーナリス
トとして全国を取材。こ
れまで訪れた農村やまち
は900カ所以上にのぼ
る。関心は海外にも向け
られ、本書ではスローフ
ード発祥の地、イタリ
アや少ない予算で効果的
なプロモーションを展開
するギリシャにまで訪れ
る。2008年からは総
務省地域力創造アドバイ
ザーにも認定され、地域
おこしの現場にも携わ
る。本書では元

気な地域の事例
を「デザイン力」
「発信力」「知
恵力」「コミュ
ニティ力」編
る。本書では元
気な地域の事例
を「デザイン力」
「発信力」「知
恵力」「コミュ
ニティ力」編

「人口減少、高齢化が
進むなかで、これまでみ
たいな同じような安いも
のをたくさんつくる、た
くさんの人を呼ぶという
システムは成り立たな
い。身の丈にあったもの
を自分たちの力でつく
り、そして発信すること
が必要」と金丸氏は語る。
(NTT出版、1600
円)。

地方に取材に行つてよ
く目にするのが寂れた商
店街や農村の風景。地方
は衰退しているものばか
りと思っていた。そんな
イメージをくつがえして
やり方次第で元気な地方
はたくさんあると前向き
な気持ちにさせてくれる
一冊。紹介される事例は
元気な地域ばかり。例え
ば、生産から教育までを
手がける「体験学習型農
業アウトドア施設」とし
て人気を集める三重県伊
賀市の「モクモク手づく
りファーム」や、ゴミリ
サイクル率80%以上を達
成する日本一環境にやさ
しいまち、鹿児島県大崎
町、コウノトリの野生復

る。本書では元
気な地域の事例
を「デザイン力」
「発信力」「知
恵力」「コミュ
ニティ力」編

「人口減少、高齢化が
進むなかで、これまでみ
たいな同じような安いも
のをたくさんつくる、た
くさんの人を呼ぶという
システムは成り立たな
い。身の丈にあったもの
を自分たちの力でつく
り、そして発信すること
が必要」と金丸氏は語る。
(NTT出版、1600
円)。

「生まれ育った土地で
生き生きと暮らしたい！」
人が集まってくる故郷を取り戻した
18の「地元」おこし

「発信力」「知
を「デザイン力」
恵力」「コミュ
ニティ力」編

「発信力」「知
を「デザイン力」
恵力」「コミュ
ニティ力」編

NTT出版、1600
円。