書評

## 里山産業論

こそある、

というのが本書

創る方法は「食の戦略」に

育て、経済を回し、地域を

業は「食」にある。

人材を

して社会を変える最重要産

の要諦だ。

## 金丸弘美·著

体が推進する「地方総合戦 国の政策であり、各自治

有川新書

◇副題=「食の戦略」が

六次産業を超える

◇出版=角川新書

◇価格=800円

略」。本書はそのテキスト

といってよい内容の「食」 あるように、地域を元気に による新産業論だ。副題に 食。が人や地域づくりの基

す重要性を説き、グローバ

ル化の中でこそローカルが

とも継続的な産業を生み出

確化することで初めて地域

地方性を徹底し、

うことも紹介する。

7

える影響は多面的で植 なく動物にまで及んで

く解説している一冊だ

鹿と植物について分

シカ問題

の個性が生まれる。

小さく

シカ問題を 考える

CHRE

例が本書の『本流』といっ 2章と3章の外国の事例が を育てる、と著者は言う。 生き、ローカルの土壌が人 略』一イタリア編」では、 ていい。2章の「『食の戦 異質だ。実はこの外国の事 全体の目次構成の中で、

シカの飼い

角を得る」ためと副題 と資源活用に関する事 書の登場だ。「良質な 鹿被害の解決に向け

うに、資源としての利

の方法を示している。

する。防止に向けた有 策の問題点や課題を淫 して期待されている (捕獲・導入した鹿の 本書ではまず、現在

ら本書は始まる。2章、3

事を痛烈に批判することか

るイタリアとフランスの 草は著者が取材を続けてい

「食の戦略」の実践事例。

ている。

地域全体で6次産

有効活用するための方 提起し、丸ごと地域資

を強化する戦略が紹介され

の講座」で子どもの表現 フランス編」では、「味覚 る。3章の「『食の戦略』 -

力・郷土愛を育み、

輸出力

な視野と展望に欠けた出来

した事例がルポされてい 食を連携させ観光化に成功 世界遺産と街並みと集落の

だが、箱物行政や派手なお

祭りイベントなど、

将来的

歩いているのが著者の強み

各地の事例を自らの足で

国の「食の戦略」の事例は のテキストとして、この外 「地方創生」と「町づくり」

パクトがある。

地域づくりの実践リポー 結ぶ試みを紹介し、5章は 4章では地域文化と経済を

> のモデルとして、あるいは 業化を目指す日本の山間地

無明舎出版舎主

あんばいこう

社会保障を変える」と題 「食」にスポットを当てて より巨視的な視点から 6章は「『食の戦略』が

国家戦略特区の正体

が止まらない。

魔の手は農地にまで及

市に限定した動きとはいえ、通底には 騒動の中での発刊である。兵庫県養父 る。リースだけでない、企業農地所有

め、安倍政権による新自由主義の動き

環太平洋連携協定(TPP)をはじ

郭洋春・著

成長偏重主義の「アベノミ が肝いりで規制緩和を進 べきだろう。同市は菅義 "本丸" 壊しに一歩踏み出 規制緩和と貿易自由化を