

# BOOKS

## 里山産業論

～「食の戦略」が六次産業を超える～

発行：KADOKAWA/角川書店

定価：864円（税込）

サイズ：B40（新書判）／頁数：232頁

### ■ 内容

人材を育て、経済を回し、地域を創る方法、それが「食の戦略」。

地域のブランディングを成立させ、お金も地元に着とせるのは補助金や工場ではなく、その地の“食文化”である。それこそが人材を育成し、雇用も生みだしていく。

「食の戦略」で育まれた人は、都市にとっても創造的な人物として得難い存在となる。

ロングセラー『田舎力』の著者が放つ、新産業論。

## 里山産業論

「食の戦略」が六次産業を超える

金丸弘美

