



地域の食をブランドにする！

食のテキストを作ろう

Hiromi Kanamaru

金丸弘美

新たな観光資源と持続的な地域経済を生む方法として、地域の食に付加価値をつけて都市部に売り込む、「食のブランド化」に注目が集まっている。その基礎となるテキストの作り方や、バイヤー・消費者・マスコミ向けのプロモーションの具体的な方法を紹介する。多彩な事例から、地域おこし成功のポイントや地域創生のヒントを提案する。

contents

- はじめに
- 1 食のブランド化は食のテキストから
 - 2 食のテキストを作ろう
 - 3 地域振興のためのプロモーションの仕組み



● 岩波ブックレット
● 本体620円

「食」からの地域づくり
「食」が地域に持続可能な
経済を生む。

2018年
10/5
発売

profile

【かなまる・ひろみ】1952年佐賀県唐津市生まれ。食総合プロデューサー、食環境ジャーナリスト、総務省地域力創造アドバイザー、内閣官房地域活性化応援隊地域活性化伝道師、小笠原諸島振興開発審議会委員（国土交通省）、学校給食等地方食材利用拡大委員会委員（農林水産省）、新潟経営大学特命教授、明治大学農学部食料環境政策学科兼任講師、フェリス学院大学国際交流学部非常勤講師、茨城県常陸太田市大使、高知県観光大使、山形県総合政策審議会委員、香川県さぬきうまいもんプロジェクト実行委員会委員、特定非営利活動法人発酵文化推進機構特任研究員など。「食からの地域再生」「食育と味覚ワークショップ」「地域デザイン」をテーマに全国の地域活動のコーディネーター、アドバイザー事業、執筆活動などを行う。また各行政機関と連携した食からの地域創り、特産品のプロモーション、食育事業のアドバイザーとして活動。著書に『ゆらしい島のスローライフ』（学研）、『田舎力 ヒト・夢・カネが集まる5つの法則』（NHK出版生活人新書）、『実践！田舎力 小さくても経済が回る5つの法則』（NHK出版新書）、『幸福な田舎のつくり方 地域の誇りが人をつなぎ、小さな経済を動かす』（学芸出版）、『里山産業論「食の戦略」が六次産業を超える』（角川新書）、『田舎の力が未来をつくる！ ヒト・カネ・コトが持続するローカルからの変革』（合同出版）など多数。

*お近くの書店でお求め下さい。店頭がない場合は本紙をお持ちになり、書店にてご注文下さい。

*直送ご希望の場合は、下記にお電話いただくか、本紙に必要事項をご記入の上、FAXにてご注文下さい。（別途送料が650円かかります）

▶岩波書店（ブックオーダー係） TEL：049（287）5721 FAX：049（287）5742

購入申込書

【岩波書店刊】

【岩波ブックレット】

地域の食を
ブランドにする！

食のテキストを作ろう

金丸弘美

本体 620 円

ISBN978-4-00-270988-8

冊

*申込書に記入された個人情報は、ご注文の書籍の発送及びご連絡のみに使用します。

●ご住所 〒

●お電話 () () ()

●お名前

取扱書店